

DXビジネスゴール・戦略デザイン講座

～ DXの進展に向けたゴール指向の組織・ビジネス目標、戦略、および測定モデル化、分析および整合の概念と手法を学ぶ～

開催日程

■前半

2025

2/8 (土)
9:00-16:30

■後半

2025

2/15 (土)
9:00-16:30

お申込みはこちら



<https://forms.office.com/r/t8e9jDXGLY>

会場 広島大学 東千田キャンパス 地域連携フロア SENDA LAB
広島市中区東千田1丁目8-19 慎思棟(総合校舎L棟) 5階

講師紹介

ビジネス設計の最上流に位置づけられる考え方を演習を通して学ぶ

本講座は、DXやデジタルビジネスの企画・立案・推進等を担うデジタルビジネスデザイナーといった、DX中核人材を育成することを目的としています。
デジタル領域全体とDXの本質を理解し、新しいビジネスや業務体系のDX推進を主導できる人材の育成を目指しています。

野村 典文

周南公立大学 情報科学部 教授
広島大学 AI・データイノベーション教育研究センター 客員教授
早稲田大学グローバルソフトウェアエンジニアリング研究所

野々村 琢人

西川(株)日本睡眠科学研究所 所長
早稲田大学グローバルソフトウェアエンジニアリング研究所

監修：鷲崎 弘宜

IEEE Computer Society (Institute of Electrical and Electronics Engineers, Computer Society) 会長
早稲田大学グローバルソフトウェアエンジニアリング研究所 所長、早稲田大学理工学術院総合研究所 最先端ICT基盤研究所 教授
国立情報学研究所 客員教授

岡崎 靖子

早稲田大学グローバルソフトウェアエンジニアリング研究所

岸田 智子

早稲田大学グローバルソフトウェアエンジニアリング研究所
国立情報学研究所 非常勤講師

開催概要

対象 現在または将来においてDXやデジタルビジネスの企画・立案・推進等を担うことが期待される方。

応募条件 前半(2/8(土))、後半(2/15(土))の両日、現地会場にて参加可能な方。

参加者には以下の事前学習をお願いいたします。
詳細は、参加者確定後に事務局よりご連絡いたします。

- ①早稲田大学 鷲崎教授による
GQM+Strategies オンデマンド講義(約1時間)
- ②ケーススタディ理解と課題整理表作成(約1時間)

申込方法 右上の二次元コードもしくはURLからお申込みください。
お申し込みの際、簡単なアンケートにお答えください。

定員 40名(先着順)

申込期限 2025年1月22日(水)

参加費 無料(会場までの交通費は各自でご負担ください。)

主催 広島大学 AI・データイノベーション教育研究センター
一般社団法人AI・データイノベーション教育研究推進機構

【お問い合わせ先】

広島大学 AI・データイノベーション教育研究センター
/一般社団法人AI・データイノベーション教育研究推進機構
〒730-0053 広島市中区東千田町一丁目1番89号 東千田未来創生センター4階
E-mail: aidi-event@ml.hiroshima-u.ac.jp

スケジュール

■前半：2/8(土)

- 1限 9:00-10:30 DXの特徴とそのデザイン方法～デジタルを活用したビジネス戦略デザイン～ [講師:野村]
- 2限 10:40-12:10 ステークホルダの特定と提供価値デザイン [講師:野村]
- 3限 13:20-14:50 ステークホルダ間の価値連鎖のデザイン [講師:野村]
- 4限 15:00-16:30 ケーススタディでのビジネスのゴールと戦略のデザイン [講師:野村, 岡崎]

● ケース文より課題を整理し、ステークホルダへの提案価値・ステークホルダ間の価値連鎖をデザインします。

1. ケースを用いて課題を整理

ステップ	課題	目的/目標/ゴール	経路	解決手段
経路				
課題				
ターゲット				
責任				
担当者				
担当者				

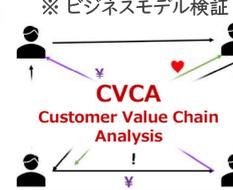
課題整理表

2. 各ステークホルダへの価値提案



ステークホルダの抱える悩み(問題)、その原因、解決したらうれしいこと、解決策を洗い出す

3. ステークホルダ間の価値連鎖をデザイン

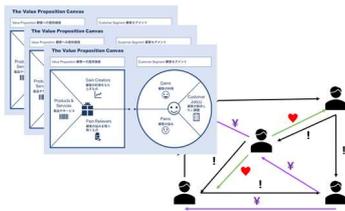


※ ビジネスモデル検証
関係するステークホルダ間の価値(製品・サービス、収益、ニーズ・嬉しさ…)の関係を表す(Win-Winになることを目指す)

■後半：2/15(土)

- 1限 9:00-10:30 ケーススタディでのビジネスのゴールと戦略のデザイン1 [講師:岡崎]
- 2限 10:40-12:10 ケーススタディでのビジネスのゴールと戦略のデザイン2 [講師:岡崎]
- 3限 13:20-14:50 ケーススタディでのビジネスのゴールと戦略の評価 [講師:岡崎]
- 4限 15:00-16:30 ケーススタディでの経営層・管理者層へのプレゼンと振り返り [講師:野々村]

● 前半で明らかにした提案価値と価値連鎖を、企業のゴール・戦略に落とし込みます。

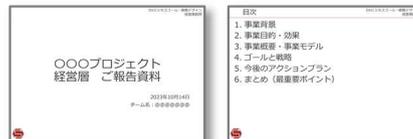


4. 企業のゴール・戦略をデザイン
ビジネスモデルを実現するうえでの目標とその達成に必要な戦略を構造化し、整合性を確認する



5. 経営層プレゼン

ビジネスモデルと事業の目標・戦略について、経営層向けに説明をし承認を得る



会場へのアクセス

広島大学東千田キャンパス 地域連携フロア SENDA LAB

広島市中区東千田1丁目8-19 慎思棟(総合校舎L棟) 5階

- ・東千田キャンパス内駐車場は台数に余裕がありません。ご来場の際は、公共交通機関または近隣の有料駐車場をご利用ください。
- ・万一車両で入構された場合は有料です。
[駐車料金]一時間まで500円,以降30分毎200円,最大1500円(12H)



会場: SENDA LAB

アクセス詳細はこちら

